CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

1. Definizioni

1.1 Ai fini delle presenti condizioni generali di vendita (di seguito denominate, "Condizioni di Vendita"), i seguenti termini avranno il significato di seguito attribuito ad essi:

a) «Acquirente»: indica qualsiasi società, ente o persona giuridica che acquisti i Prodotti dal Venditore;

b) «Conferma d'Ordine»: indica la comunicazione scritta, inviata anche tramite email o altri mezzi telematici, con la quale il Venditore accetta un Ordine ai sensi dell'articolo 3.2;

c) «Gruppo Label»: indica le società controllanti, controllate o sottoposte a comune controllo con il Venditore ai sensi dell'art. 2359 c.c.

d) «Informazioni Confidenziali»: indica tutte le informazioni di natura tecnica, commerciale o di altro tipo, incluse, a titolo esemplificativo, documentazione tecnica, disegni, know-how, dati, listini e corrispondenza, comunicate dal Venditore all'Acquirente o di cui l'Acquirente sia venuto a conoscenza in occasione di una Vendita, indipendentemente dal fatto che siano contrassegnate come riservate;

e) «Ordine»: indica ciascuna proposta di acquisto dei Prodotti inoltrata dall'Acquirente al Venditore tramite email o altro canale elettronico indicato dal Venditore;

f) «Prodotti»: indica i beni prodotti e/o assemblati e venduti dal Venditore;

g) «Territorio Sanzionato»: indica (i) la Federazione Russa e la Repubblica di Bielorussia, anche ai fini degli obblighi di "non riesportazione" di cui all'articolo 12 octies del Regolamento (UE) n. 833/2014 e all'articolo 8 octies del Regolamento (CE) n. 765/2006; e (ii) qualsiasi altro paese, territorio o regione che sia, nel momento rilevante, soggetto a misure restrittive, sanzioni, embarghi o restrizioni in materia di controllo delle esportazioni adottati o imposti dall'Unione Europea, dalle Nazioni Unite, dagli Stati Uniti d'America, dal Regno Unito o da qualsiasi altra autorità competente le cui misure siano applicabili ai Prodotti; in ciascun caso inclusi i territori da essi occupati o controllati, anche temporaneamente;

h) «Vendita»: indica ciascun contratto di vendita concluso tra il Venditore e l'Acquirente ai sensi dell'articolo 3.3;

i) «Venditore» o «Label»: indica Label S.p.A.

1.2 Nelle presenti Condizioni di Vendita, salvo che il contesto richieda diversamente: (i) i termini definiti al singolare si intendono riferiti anche al plurale e viceversa, e quelli di un genere si intendono riferiti anche all'altro; (ii) i riferimenti a disposizioni di legge o regolamentari si intendono fatti a tali disposizioni come di volta in volta modificate o sostituite; (iii) le espressioni "incluso", "in particolare", "a titolo esemplificativo" e simili non hanno carattere limitativo; (iv) ogni comunicazione "scritta" o "per iscritto" si intende validamente effettuata anche tramite email, all'indirizzo indicato dall'Acquirente nell'Ordine e, per il Venditore, all'indirizzo di cui all'articolo 3.1 o al diverso indirizzo da questi comunicato.

2. Ambito di applicazione

2.1 Le presenti Condizioni di Vendita si applicano a tutte le Vendite di Prodotti concluse tra il Venditore e l'Acquirente e costituiscono parte integrante di ciascuna Vendita. Eventuali condizioni speciali in deroga alle presenti Condizioni di Vendita saranno valide solo se concordate per iscritto e sottoscritte dal Venditore e dall'Acquirente; in tal caso, esse prevarranno sulle sole disposizioni delle presenti Condizioni di Vendita con esse incompatibili, che per il resto rimarranno pienamente applicabili.

3. Ordini e Vendite

3.1 L'Acquirente dovrà inoltrare gli Ordini al Venditore tramite email al seguente indirizzo ordini@labelspa.it o tramite gli altri canali elettronici eventualmente indicati dal Venditore, indicando la descrizione dei Prodotti, la quantità richiesta e il prezzo concordato nonché, ove disponibili, la data di consegna richiesta e ogni ulteriore informazione necessaria per l'esecuzione dell'Ordine.

3.2 Gli Ordini non sono vincolanti per il Venditore sino alla loro accettazione. Il Venditore potrà (i) accettare l'Ordine mediante l'invio di una Conferma d'Ordine, anche contenente modifiche o integrazioni, oppure (ii) rifiutare l'Ordine mediante comunicazione scritta. La conferma contenente modifiche o integrazioni costituisce nuova proposta del Venditore.

3.3 La Vendita si intenderà conclusa: (i) se la Conferma d'Ordine è conforme all'Ordine, nel momento in cui l'Acquirente la riceve; (ii) se la Conferma d'Ordine modifica o integra l'Ordine, nel momento in cui l'Acquirente la accetta per iscritto ovvero vi dà esecuzione, anche mediante pagamento, richiesta di spedizione, ritiro o ricezione dei Prodotti o altro comportamento concludente incompatibile con la volontà di rifiutarla; (iii) in assenza di Conferma d'Ordine, nel momento in cui il Venditore dà esecuzione all'Ordine consegnando i Prodotti ai sensi degli articoli 5.1 e 5.2.

3.4 L'Acquirente potrà comunicare eventuali osservazioni o richieste di modifica entro 5 giorni dal ricevimento della Conferma d'Ordine. Eventuali osservazioni o richieste di modifica dell'Acquirente non producono effetti di annullamento dell'Ordine e non obbligano il Venditore ad accettarle. In assenza di accettazione scritta del Venditore, la Vendita non si intenderà conclusa.

3.5 Qualora la Conferma d'Ordine contenga modifiche o integrazioni rispetto all'Ordine, l'esecuzione dell'Ordine resterà sospesa sino alla ricezione dell'accettazione scritta dell'Acquirente o sino all'adozione dei comportamenti di cui al precedente punto 3.3(ii).

3.6 Il Venditore potrà, per esigenze produttive, commerciali o organizzative, eseguire l'Ordine, in tutto o in parte, tramite altra società appartenente al Gruppo Label, restando in ogni caso il Venditore l'unica controparte contrattuale dell'Acquirente e responsabile nei suoi confronti, salvo diverso accordo scritto.

3.7 La Vendita sarà regolata dai termini della Conferma d'Ordine e dalle presenti Condizioni di Vendita. In assenza di una Conferma d'Ordine, qualora il Venditore dia esecuzione all'Ordine mediante consegna dei Prodotti ai sensi dell'articolo 5.1., la Vendita si intenderà conclusa alle condizioni risultanti dall'Ordine e dalle presenti Condizioni di Vendita.

3.8 Gli Ordini divenuti vincolanti non potranno essere annullati dall'Acquirente senza il previo consenso scritto del Venditore. In caso di annullamento non autorizzato, l'Acquirente sarà tenuto a rimborsare al Venditore i costi e gli esborsi documentati già sostenuti, nonché gli ulteriori danni provati, nei limiti consentiti dalla legge e fatto salvo il risarcimento dell'eventuale ulteriore danno nei limiti consentiti dalla legge applicabile.

4. Prezzo dei Prodotti

4.1 Salvo quanto diversamente indicato nella Conferma d'Ordine, i prezzi dei Prodotti saranno quelli risultanti dal listino prezzi del Venditore in vigore alla data di ricezione dell'Ordine da parte del Venditore. Qualora il Prodotto non sia inserito nel listino prezzi o il listino non sia disponibile, il prezzo sarà quello indicato nella Conferma d'Ordine.

4.2 Salvo diversa indicazione nella Conferma d'Ordine, i prezzi sono espressi in Euro e si intendono riferiti alla resa applicabile ai sensi dell'articolo 5.1, al netto dell'IVA, dei dazi, delle imposte, dei costi di trasporto, dei costi di assicurazione e di ogni altro onere non espressamente incluso nella Conferma d'Ordine. L'Incoterm e il luogo di consegna eventualmente indicati nella Conferma d'Ordine prevarranno, per la specifica Vendita, su quelli previsti dalle presenti Condizioni di Vendita.

4.3 Eventuali sconti, abbuoni, premi o condizioni promozionali saranno applicabili esclusivamente se riconosciuti per iscritto dal Venditore nella Conferma d'Ordine o in altro documento scritto proveniente dal Venditore. Salvo diversa indicazione scritta, tali condizioni si riferiranno esclusivamente alla singola Vendita e non costituiranno precedente o prassi vincolante per Vendite successive.

4.4 Il Venditore potrà modificare i prezzi indicati nei propri listini. La modifica sarà comunicata per iscritto all'Acquirente e si applicherà esclusivamente agli Ordini ricevuti dal Venditore successivamente alla comunicazione del listino aggiornato. Le modifiche non incideranno sugli Ordini già accettati né sulle Vendite già concluse.

5. Consegna

5.1 Salvo diversa indicazione nella Conferma d'Ordine, la consegna dei Prodotti sarà effettuata presso lo stabilimento o il magazzino indicato dal Venditore nella Conferma d'Ordine, secondo le seguenti rese (Incoterms® 2020): (i) EXW (Franco Fabbrica), per le spedizioni con destinazione in Italia o in altro Stato membro dell'Unione Europea; (ii) FCA (Franco Vettore), per le spedizioni con destinazione al di fuori dell'Unione Europea. L'Acquirente dovrà comunicare tempestivamente al Venditore i dati del vettore, la data prevista per il ritiro e ogni istruzione necessaria per la consegna. Il Venditore non sarà responsabile per ritardi, costi o impedimenti derivanti dalla mancata, incompleta o tardiva comunicazione di tali informazioni.

5.2 La consegna si perfezionerà e il rischio di perdita o danneggiamento dei Prodotti si trasferirà all'Acquirente nel momento previsto dalla resa applicabile ai sensi degli Incoterms® 2020.

5.3 Qualora, su richiesta dell'Acquirente, il Venditore provveda ad organizzare il trasporto dei Prodotti, questo avverrà a spese e a rischio dell'Acquirente e i mezzi di trasporto saranno selezionati dal Venditore tenendo conto della loro adeguatezza in relazione agli specifici Prodotti da consegnare.

5.4 Le date di consegna indicate nella Conferma d'Ordine hanno natura meramente indicativa e non essenziale. Eventuali ritardi nella consegna non daranno diritto all'Acquirente di risolvere la Vendita, né di pretendere penali o risarcimenti di alcun genere, salvo il caso di dolo o colpa grave del Venditore.

5.5 Il Venditore non sarà responsabile per il ritardo o il mancato adempimento delle proprie obbligazioni dovuti ad eventi al di fuori del proprio ragionevole controllo quali, a titolo esemplificativo, calamità naturali, epidemie, guerre, atti di terrorismo, provvedimenti delle autorità, sanzioni o restrizioni all'esportazione, scioperi, interruzioni dei trasporti o delle forniture di energia, carenza di materie prime o di componenti. Il Venditore ne darà pronta comunicazione all'Acquirente e i termini di consegna si intenderanno prorogati per un periodo pari alla durata dell'impedimento; qualora l'impedimento si protragga per oltre 60 giorni, ciascuna parte potrà recedere dalla Vendita interessata mediante comunicazione scritta, senza alcuna responsabilità nei confronti dell'altra.

6. Pagamenti

6.1 Il Venditore potrà emettere fattura a partire dal momento della conclusione della Vendita ai sensi dell'articolo 3.3.

6.2 I pagamenti dovranno essere effettuati in Euro, mediante bonifico bancario sul conto indicato dal Venditore, entro 30 giorni fine mese data fattura. Eventuali termini o modalità di pagamento diversi saranno validi solo se approvati per iscritto dall'ufficio amministrazione del Venditore.

6.3 In caso di mancato o ritardato pagamento, decorreranno automaticamente, senza necessità di costituzione in mora, gli interessi moratori ai sensi del d.lgs. 231/2002 e successive modifiche, oltre al rimborso dei costi di recupero previsti dalla legge. Gli interessi moratori decorreranno dal giorno successivo alla scadenza del termine di pagamento.

6.4 In caso di mancato o ritardato pagamento, il Venditore avrà inoltre diritto: (i) di sospendere, dandone comunicazione scritta all'Acquirente, l'esecuzione degli Ordini e delle Vendite non ancora eseguiti; (ii) di subordinare ulteriori forniture al pagamento anticipato o alla prestazione di idonee garanzie; (iii) di risolvere la Vendita interessata, ai sensi dell'art. 1456 c.c., mediante comunicazione scritta. Resta fermo il diritto del Venditore al pagamento degli importi scaduti e al risarcimento del danno; la sospensione e la risoluzione non daranno diritto all'Acquirente ad alcun indennizzo o risarcimento.

6.5 Salvo diverso accordo scritto, il Venditore manterrà la proprietà dei Prodotti fino

Label S.p.A. Via Umberto Ilariuzzi 17/A - 43126 (PARMA) Italy - T. +39 0521 6752 - infocom@labelspa.it - **www.labelspa.com**
Capitale sociale euro 440.000 | Rea N. 142091 del 02/09/1980 | **C.F. e Registro Imprese di Parma** n. 00730230349 | **P. IVA e C.F.** IT00730230349 | **Codice SDI**: T04ZHR3

all'integrale pagamento del relativo prezzo e degli eventuali ulteriori importi dovuti in relazione alla specifica Vendita. Ove necessario ai fini della sua opponibilità ai terzi, e in particolare in caso di pagamento rateale del prezzo, la riserva di proprietà dovrà risultare da atto scritto avente data certa anteriore all'eventuale pignoramento, secondo i termini di legge. L'Acquirente dovrà compiere tutti gli adempimenti necessari richiesti dalla legge del luogo in cui si trovano i Prodotti per rendere la presente riserva di proprietà valida e opponibile ai terzi, inclusa, ove necessaria, la relativa registrazione.

6.6 La compensazione tra gli importi dovuti dall'Acquirente al Venditore e gli importi eventualmente dovuti dal Venditore all'Acquirente non sarà consentita senza il previo consenso scritto del Venditore, salvo il caso di crediti liquidi, esigibili e definitivamente accertati o riconosciuti per iscritto dal Venditore.

6.7 Eventuali reclami o contestazioni relativi ai Prodotti o alla loro consegna non daranno diritto all'Acquirente di sospendere o ritardare i pagamenti.

7. Non conformità

7.1 L'Acquirente dovrà verificare i Prodotti al momento del loro ricevimento e denunciare per iscritto al Venditore, a pena di decadenza, entro 5 giorni dal ricevimento, qualsiasi difformità per tipo o quantità rispetto a quanto indicato nella Conferma d'Ordine (o, in mancanza, nell'Ordine). In mancanza di denuncia entro tale termine, i Prodotti si intenderanno conformi e definitivamente accettati.

7.2 In caso di denuncia tempestiva e fondata, il Venditore provvederà, a propria scelta, a integrare i quantitativi mancanti, a sostituire i Prodotti difformi ovvero a emettere nota di credito per il relativo importo, restando escluso ogni altro rimedio, salvi i casi di dolo o colpa grave. I Prodotti difformi dovranno essere tenuti a disposizione del Venditore e non potranno essere restituiti senza la sua previa autorizzazione scritta.

8. Garanzia

8.1 Salvo diverso accordo tra le parti, il Venditore garantisce che i Prodotti sono esenti da vizi e difetti di materiale e di fabbricazione per un periodo di 24 mesi dalla data di consegna o di messa a disposizione dei Prodotti ai sensi degli articoli 5.1 e 5.2.

8.2 La garanzia non opera per i vizi o difetti dovuti a: (i) normale usura; (ii) mancanza di manutenzione, uso improprio o installazione non corretta; (iii) inosservanza delle istruzioni del Venditore relative all'installazione, al funzionamento, alla manutenzione, alla conservazione o alla sicurezza dei Prodotti; (iv) riparazioni, modifiche o interventi eseguiti dall'Acquirente o da terzi senza la preventiva autorizzazione scritta del Venditore; (v) eventi successivi alla consegna o altri eventi non imputabili al Venditore.

8.3 L'Acquirente dovrà denunciare per iscritto al Venditore, a pena di decadenza, i vizi o difetti entro 8 giorni dalla scoperta e, in ogni caso, entro il periodo di garanzia. Ove il vizio o difetto sia coperto dalla garanzia e tempestivamente denunciato, il Venditore provvederà, a propria scelta, a riparare o sostituire i Prodotti difettosi o le relative parti.

8.4 Le spedizioni dei Prodotti oggetto di reclamo dall'Acquirente al Venditore e viceversa saranno effettuate a spese dell'Acquirente, salvo diverso accordo scritto tra le parti.

8.5 Salvo il caso di dolo o colpa grave e fatte salve le disposizioni inderogabili di legge, il Venditore non sarà responsabile per danni a cose o persone derivanti dai vizi dei Prodotti, né per danni indiretti o consequenziali quali, a titolo esemplificativo, le perdite derivanti da inattività o il mancato guadagno.

8.6 In ogni caso, e fatti salvi i casi di dolo o colpa grave, il diritto dell'Acquirente al risarcimento dei danni sarà limitato ad un importo massimo pari al valore dei Prodotti che presentino difetti o vizi.

9. Diritti di proprietà intellettuale

9.1 Tutti i diritti di proprietà intellettuale e industriale relativi ai Prodotti sono e rimangono di titolarità esclusiva del Venditore. La Vendita e la consegna dei Prodotti non comportano il trasferimento né la concessione all'Acquirente di alcun diritto o pretesa su di essi.

9.2 L'Acquirente si obbliga a non: (i) imitare o riprodurre, in tutto o in parte, i Prodotti; (ii) rimuovere o alterare marchi, numeri di serie o altri segni distintivi apposti sui Prodotti; (iii) compiere atti incompatibili con la titolarità dei diritti di cui all'articolo 9.1, incluso il deposito o la registrazione di marchi, brevetti, disegni o modelli identici o confondibili con quelli del Venditore.

10. Riservatezza

10.1 L'Acquirente si impegna a mantenere riservate le Informazioni Confidenziali e a non divulgarle o renderle accessibili a terzi, salvo quanto espressamente consentito dalle presenti Condizioni di Vendita o previamente autorizzato per iscritto da Label.

10.2 L'Acquirente potrà comunicare le Informazioni Confidenziali esclusivamente ai propri amministratori, dipendenti, collaboratori e consulenti professionali che abbiano effettiva necessità di conoscerle ai fini dell'esecuzione della Vendita, purché siano vincolati da obblighi di riservatezza almeno equivalenti a quelli previsti dal presente articolo.

10.3 Gli obblighi di cui al presente articolo non si applicano alle informazioni che (i) siano o divengano di pubblico dominio senza violazione delle presenti Condizioni di Vendita; (ii) fossero già legittimamente note all'Acquirente; o (iii) debbano essere comunicate per legge o per ordine dell'autorità, previa comunicazione al Venditore ove consentito.

11. Domicilio legale, legge applicabile e foro competente

11.1 Il Venditore è legalmente domiciliato presso la propria sede principale.

11.2 Le presenti Condizioni di Vendita e ogni singola Vendita saranno regolate da, e interpretate in conformità, alla legge italiana. La Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di compravendita internazionale di merci (Vienna, 1980) viene espressamente esclusa.

11.3 Per tutte le controversie derivanti da o connesse alle presenti Condizioni di Vendita e/o a ogni singola Vendita sarà competente in via esclusiva il Foro di Parma.

11.4 Fatto salvo quanto previsto dal precedente articolo 11.3, il Venditore si riserva il diritto, quando promotore di un'azione legale in qualità di attore, di promuovere tale azione dinanzi al giudice competente del luogo in cui l'Acquirente ha la propria sede.

12. Conformità alle limitazioni per l'esportazione o la riesportazione dei Prodotti

12.1 L'Acquirente non potrà, direttamente o indirettamente, vendere, fornire, esportare, riesportare, trasferire o distribuire i Prodotti, né alcuna parte, componente, software o tecnologia in essi incorporati o ad essi relativi, verso alcun Territorio Sanzionato o per l'utilizzo in alcun Territorio Sanzionato, salvo nella misura in cui ciò sia espressamente consentito dalla legge applicabile o autorizzato dall'autorità competente.

12.2 L'Acquirente si adopererà con la massima diligenza per garantire che le finalità di cui al paragrafo 12.1 non vengano vanificate da terzi lungo la catena commerciale, inclusi eventuali rivenditori, distributori e utilizzatori finali, e a tal fine predisporrà e manterrà un adeguato meccanismo di monitoraggio idoneo a individuare i comportamenti di tali soggetti che possano vanificarle.

12.3 Qualsiasi violazione dei paragrafi 12.1 e 12.2 costituirà un grave inadempimento delle presenti Condizioni di Vendita ed il Venditore avrà il diritto di avvalersi degli opportuni rimedi, fra cui, a titolo esemplificativo, la sospensione delle consegne e la risoluzione, con effetto immediato ai sensi dell'art. 1456 c.c., delle Vendite concluse con l'Acquirente, fatto salvo in ogni caso il diritto al risarcimento del danno.

12.4 L'Acquirente riconosce che, una volta consegnati i Prodotti, il Venditore non ha alcun controllo sulla loro successiva vendita, esportazione, riesportazione o utilizzo. Di conseguenza, il Venditore non sarà responsabile per alcuna perdita, danno, pretesa, sanzione, penale, ammenda o costo derivante da, o connesso a, qualsiasi vendita, esportazione, riesportazione, trasferimento, distribuzione o utilizzo dei Prodotti da parte dell'Acquirente o di terzi in violazione del presente articolo. L'Acquirente si impegna a manlevare e tenere indenne il Venditore e le società del Gruppo Label, nonché i rispettivi amministratori, dirigenti e dipendenti, da qualsiasi pretesa, responsabilità, danno, sanzione, ammenda, perdita, costo e spesa (incluse le ragionevoli spese legali) da questi sostenuti in conseguenza di, o in relazione a, qualsiasi violazione da parte dell'Acquirente degli obblighi di cui al presente articolo, ivi inclusi quelli derivanti da qualsiasi indagine o procedimento sanzionatorio avviato da un'autorità competente.

12.5 L'Acquirente dovrà informare tempestivamente il Venditore di qualsiasi difficoltà incontrata nel rispettare gli obblighi di cui agli articoli 12.1 e12.2, nonché di qualsiasi condotta di terzi, di cui venga a conoscenza, che possa comportare la vendita o l'utilizzo dei Prodotti in un Territorio Sanzionato. Su richiesta del Venditore, l'Acquirente dovrà inoltre fornire, entro 14 giorni, tutte le informazioni e i documenti necessari a dimostrare il rispetto di tali obblighi.

PER ACCETTAZIONE DELLE PRESENTI CONDIZIONI DI VENDITA.

L'Acquirente (data, timbro e firma):

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., l'Acquirente dichiara di aver letto attentamente e di approvare specificamente le seguenti clausole delle presenti Condizioni di Vendita: 5.4 (natura indicativa delle date di consegna ed esclusione dei rimedi per il ritardo); 5.5 (esclusione di responsabilità per eventi fuori dal controllo del Venditore e recesso); 6.4 (sospensione dell'esecuzione, risoluzione ed esclusione di indennizzi); 6.5 (riserva di proprietà); 6.6 (limiti alla compensazione); 6.7 (divieto di sospendere o ritardare i pagamenti); 7.1 (termine di decadenza per la denuncia delle difformità); 7.2 (limitazione dei rimedi per le difformità); 8.2 (esclusioni dalla garanzia); 8.3 (termine di decadenza per la denuncia dei vizi e limitazione dei rimedi); 8.5 e 8.6 (esclusioni e limitazioni di responsabilità); 11.3 e 11.4 (foro competente); 12.1 (divieto di vendita e di esportazione verso i Territori Sanzionati); 12.3 (sospensione delle consegne e risoluzione); 12.4 (esclusione di responsabilità del Venditore e manleva).

L'Acquirente (data, timbro e firma):

Label S.p.A. Via Umberto Ilariuzzi 17/A - 43126 (PARMA) Italy - T. +39 0521 6752 - infocom@labelspa.it - **www.labelspa.com**
Capitale sociale euro 440.000 | Rea N. 142091 del 02/09/1980 | **C.F. e Registro Imprese di Parma** n. 00730230349 | **P. IVA e C.F.** IT00730230349 | **Codice SDI**: T04ZHR3

GENERAL CONDITIONS OF SALE

1. Definitions

1.1 For the purposes of these general terms of sale (hereinafter referred to as "Terms of Sale"), the following terms shall have the meanings set out below:

a) «Confidential Information»: shall indicate all information of a technical, commercial or other nature, including, by way of example, technical documentation, drawings, know-how, data, price lists and correspondence, disclosed by the Seller to the Purchaser or which has come to the Purchaser's knowledge in connection with a Sales Agreement, regardless of whether or not it is marked as confidential;

b) «Label Group»: shall indicate the companies controlling, controlled by or under common control with the Seller pursuant to Article 2359 of the Italian Civil Code;

c) «Order»: shall indicate any proposed purchase of Products sent by the Purchaser to the Seller via email or via any other electronic channel indicated by the Seller;

d) «Order Confirmation»: shall indicate the written communication, which may also be sent via email or other electronic means, by which the Seller accepts an Order pursuant to Article 3.2;

e) «Products»: shall indicate the goods produced and/or assembled and sold by the Seller;

f) «Purchaser»: shall indicate any company, organisation or legal person purchasing Products from the Seller;

g) «Sales Agreement»: shall indicate any contract of sale concluded between the Seller and the Purchaser pursuant to Article 3.3;

h) «Sanctioned Territory»: shall indicate (i) the Russian Federation and the Republic of Belarus, also for the purposes of the "no re-export" obligations under Article 12g of Council Regulation (EU) No 833/2014 and Article 8g of Council Regulation (EC) No 765/2006; and (ii) any other country, territory or region which is, at the relevant time, subject to restrictive measures, sanctions, embargoes or export control restrictions adopted or imposed by the European Union, the United Nations, the United States of America, the United Kingdom or any other competent authority whose measures are applicable to the Products; in each case including any territory occupied or controlled by them, even temporarily;

i) «Seller» or «Label»: shall indicate Label S.p.A.

1.2 In these Terms of Sale, unless the context otherwise requires: (i) terms defined in the singular shall include the plural and vice versa, and words importing one gender shall include the other; (ii) references to laws or regulations shall be construed as references to such provisions as amended or replaced from time to time; (iii) the words "including", "in particular", "by way of example" and similar expressions shall not be construed as limiting; (iv) any communication "in writing" or "written" shall also be validly made by email, to the address indicated by the Purchaser in the Order and, for the Seller, to the address set out in Article 3.1 or to such other address as the Seller may notify.

2. Scope of application

2.1 These Terms of Sale shall apply to all Sales Agreements for Products concluded between the Seller and the Purchaser and shall form an integral part of each Sales Agreement. Any special conditions which deviate from these Terms of Sale shall be valid only if agreed in writing and signed by both the Seller and the Purchaser; in such case, those special conditions shall take precedence only over the provisions of these Terms of Sale which are incompatible with them, and the remaining provisions shall continue to apply in full.

3. Orders and Sales Agreements

3.1 The Purchaser must send Orders to the Seller via email to the address ordini@labelspa.it or via any other electronic channel indicated by the Seller, specifying the description of the Products, the desired quantity and the agreed price and, where available, the requested delivery date and any further information necessary for the performance of the Order.

3.2 Orders shall not be binding on the Seller until accepted. The Seller may (i) accept the Order by sending an Order Confirmation, which may also contain amendments or additions, or (ii) reject the Order by written notice. An Order Confirmation containing amendments or additions shall constitute a new offer by the Seller.

3.3 The Sales Agreement shall be considered concluded: (i) if the Order Confirmation conforms to the Order, when the Purchaser receives it; (ii) if the Order Confirmation amends or supplements the Order, when the Purchaser accepts it in writing or performs it, including by making payment, requesting shipment, collecting or receiving the Products, or by any other conduct inconsistent with an intention to reject it; (iii) in the absence of an Order Confirmation, when the Seller performs the Order by delivering the Products pursuant to Articles 5.1and 5.2.

3.4 The Purchaser may submit any comments or requests for amendment within 5 days of receipt of the Order Confirmation. Any comments or requests for amendment by the Purchaser shall not cancel the Order and shall not oblige the Seller to accept them. In the absence of the Seller's written acceptance, the Sales Agreement shall not be considered concluded.

3.5 Where the Order Confirmation contains amendments or additions to the Order, performance of the Order shall be suspended until the Purchaser's written acceptance is received or until the Purchaser engages in the conduct referred to in Article 3.3(ii).

3.6 The Seller shall be entitled, for production, commercial or organisational reasons, to perform the Order, in whole or in part, through another company belonging to the Label Group, the Seller remaining in any event the Purchaser's sole contractual counterparty and liable towards it, unless otherwise agreed in writing.

3.7 The Sales Agreement shall be governed by the terms of the Order Confirmation and by these Terms of Sale. In the absence of an Order Confirmation, where the Seller performs the Order by delivering the Products pursuant to Article 5.1, the Sales Agreement shall be considered concluded on the terms and conditions set out in the Order and in these Terms of Sale.

3.8 Orders which have become binding cannot be cancelled by the Purchaser without the Seller's prior written consent. In the event of an unauthorised cancellation, the Purchaser shall reimburse the Seller for the documented costs and expenses already incurred, as well as for any further proven damages, within the limits permitted by law and without prejudice to compensation for any further damage within the limits permitted by applicable law.

4. Product Price

4.1 Unless otherwise specified in the Order Confirmation, the Product prices shall be those indicated on the Seller's price list in effect on the date on which the Seller receives the Order. In the event that the Product is not listed on the price list or the price list is not available, the price shall be that indicated in the Order Confirmation.

4.2 Unless otherwise specified in the Order Confirmation, prices are expressed in EUR and refer to the applicable delivery term pursuant to Article 5.1, net of VAT, duties, taxes, transport costs, insurance costs and any other charge not expressly included in the Order Confirmation. The Incoterm and place of delivery indicated in the Order Confirmation, if any, shall prevail, for the specific Sales Agreement, over those set out in these Terms of Sale.

4.3 Any discounts, rebates, bonuses or promotional conditions shall apply only if granted in writing by the Seller in the Order Confirmation or in another written document issued by the Seller. Unless otherwise stated in writing, such conditions shall refer only to the specific Sales Agreement and shall not constitute a precedent or binding practice for subsequent Sales Agreements.

4.4 The Seller may modify the prices listed in its price lists. Notice of said modification shall be provided to the Purchaser in writing and shall apply only to Orders received by the Seller after the updated price list has been notified. Modifications shall not affect Orders already accepted or Sales Agreements already concluded.

5. Delivery

5.1 Unless otherwise specified in the Order Confirmation, delivery of the Products shall be carried out at the premises or warehouse indicated by the Seller in the Order Confirmation, according to the following delivery terms (Incoterms® 2020): (i) EXW (Ex Works), for shipments to destinations in Italy or in another Member State of the European Union; (ii) FCA (Free Carrier), for shipments to destinations outside the European Union. The Purchaser shall promptly provide the Seller with the carrier's details, the expected collection date and any instructions necessary for delivery. The Seller shall not be liable for any delays, costs or impediments arising from the failure to provide, or the incomplete or late provision of, such information.

5.2 Delivery shall be completed and the risk of loss of or damage to the Products shall pass to the Purchaser at the time provided for by the applicable delivery term under Incoterms® 2020.

5.3 Where, at the Purchaser's request, the Seller arranges the transport of the Products, such transport shall be at the Purchaser's expense and risk, and the means of transport shall be chosen by the Seller, taking into account their suitability to the specific Products to be delivered.

5.4 The delivery dates indicated in the Order Confirmation are merely indicative and not of the essence. Any delay in delivery shall not entitle the Purchaser to terminate the Sales Agreement or to claim penalties or damages of any kind, barring cases of wilful misconduct or gross negligence of the Seller.

5.5 The Seller shall not be liable for any delay in or failure to perform its obligations due to events beyond its reasonable control, including, by way of example, natural disasters, epidemics, wars, acts of terrorism, measures of public authorities, sanctions or export restrictions, strikes, interruptions of transport or energy supplies, and shortages of raw materials or components. The Seller shall promptly notify the Purchaser thereof and the delivery terms shall be extended for a period equal to the duration of the impediment; should the impediment last for more than 60 days, either party may withdraw from the affected Sales Agreement by written notice, without any liability towards the other.

6. Payments

6.1 The Seller may issue the invoice as from the conclusion of the Sales Agreement pursuant to Article 3.3.

6.2 Payments must be made in EUR, by bank transfer to the account indicated by the Seller, within 30 days end of month from the invoice date. Any different payment terms or methods shall be valid only if approved in writing by the Seller's administration department.

6.3 In the event of non-payment or late payment, default interest at the rate established by Italian Legislative Decree 231/2002 and its subsequent amendments shall accrue automatically, without the need for formal notice, in addition to the reimbursement of the recovery costs provided for by law. Default interest shall accrue from the day following the payment due date.

6.4 In the event of non-payment or late payment, the Seller shall also be entitled: (i) to suspend, by written notice to the Purchaser, the performance of Orders and Sales Agreements not yet performed; (ii) to make further supplies conditional upon advance payment or the provision of adequate security; (iii) to terminate the relevant Sales Agreement pursuant to Article 1456 of the Italian Civil Code, by written notice. The Seller's right to payment of the amounts due and to compensation for damages shall remain unaffected; the suspension and termination shall not entitle the Purchaser to any indemnity or compensation.

6.5 Unless otherwise agreed in writing, the Seller shall retain ownership of the Products

Label S.p.A. Via Umberto Ilariuzzi 17/A - 43126 (PARMA) Italy - T. +39 0521 6752 - infocom@labelspa.it - **www.labelspa.com**
Share capital euro 440.000 | **REA** N. 142091 of 02/09/1980 | **CF and Parma Company Register** n. 00730230349 | **VAT** and CF IT00730230349 |
SDI code: T04ZHR3

until their price, and any further amounts due in connection with the specific Sales Agreement, have been paid in full. Where necessary for the retention of title to be enforceable against third parties, and in particular in the case of payment by instalments, the retention of title must result from a written document bearing a certain date prior to any attachment, in accordance with the law. The Purchaser must ensure that all requirements under the law of the place where the Products are located are met in order that this retention of title be made valid and enforceable against third parties, including, where necessary, its registration.

6.6 Set-off between sums owed by the Purchaser to the Seller and sums owed by the Seller to the Purchaser shall not be permitted without the Seller's prior written consent, except in the case of liquid and due claims which have been finally established or acknowledged in writing by the Seller.

6.7 No complaint or dispute regarding the Products or their delivery shall entitle the Purchaser to suspend or delay payment.

7. Non-conformity

7.1 The Purchaser must inspect the Products upon receipt and report in writing to the Seller, on pain of forfeiture, within 5 days of receipt, any discrepancy in type or quantity with respect to the Order Confirmation (or, in its absence, the Order). If said report is not made within the timeframe stated above, the Products shall be considered compliant and definitively accepted.

7.2 If the report is timely and well-founded, the Seller shall, at its discretion, supply the missing quantities, replace the non-conforming Products or issue a credit note for the relevant amount, any other remedy being excluded, barring cases of wilful misconduct or gross negligence. Non-conforming Products must be kept at the Seller's disposal and may not be returned without the Seller's prior written authorisation.

8. Warranty

8.1 Unless the parties agree otherwise, the Seller hereby warrants that the Products shall be free from flaws and defects in materials and workmanship for a period of 24 months from the date of delivery or of making the Products available pursuant to Articles 5.1 and 5.2.

8.2 The warranty shall not apply to flaws or defects arising from: (i) normal wear and tear; (ii) a lack of maintenance, improper use or incorrect installation; (iii) failure to follow the Seller's instructions regarding the installation, operation, maintenance, preservation or safety of the Products; (iv) repairs, modifications or interventions performed by the Purchaser or third parties without the Seller's prior written consent; (v) events occurring after delivery or other events not attributable to the Seller.

8.3 The Purchaser must report flaws or defects in writing to the Seller, on pain of forfeiture, within 8 days of their discovery and, in any event, within the warranty period. Provided that the flaw or defect is covered by the warranty and has been reported in time, the Seller shall, at its discretion, either repair or replace the defective Products or the parts thereof.

8.4 Shipments of the Products subject to a claim from the Buyer to the Seller and vice versa shall be made at the Buyer's expense, unless otherwise agreed in writing between the parties.

8.5 Barring cases of wilful misconduct or gross negligence and without prejudice to mandatory provisions of applicable law, the Seller shall not be liable for any damages to persons or property arising from flaws in the Products, nor for indirect or consequential damages of any nature, such as, for instance, losses arising from downtime or loss of earnings.

8.6 In any event, and barring cases of wilful misconduct or gross negligence, the Purchaser's right to compensation for damages shall be limited to a maximum amount equal to the value of the Products presenting flaws or defects.

9. Intellectual Property Rights

9.1 All intellectual and industrial property rights relating to the Products are and shall remain the exclusive property of the Seller. The Sales Agreement and the delivery of the Products do not entail the transfer or grant to the Purchaser of any right or claim to them.

9.2 The Purchaser undertakes not to: (i) imitate or copy, in whole or in part, the Products; (ii) remove or alter trademarks, serial numbers or other distinctive signs affixed to the Products; (iii) take any action that would conflict with the ownership of the rights referred to in Article 9.1, including filing or registering trademarks, patents, designs or models identical or confusingly similar to those of the Seller.

10. Confidentiality

10.1 The Purchaser undertakes to maintain the confidentiality of the Confidential Information and to refrain from disclosing it or making it accessible to third parties, except as expressly permitted by these Terms of Sale or previously authorised in writing by Label.

10.2 The Purchaser may disclose the Confidential Information solely to its own directors, employees, collaborators and professional advisers who have an actual need to know it for the performance of the Sales Agreement, provided that they are bound by confidentiality obligations at least equivalent to those set forth in this Article.

10.3 The obligations under this Article shall not apply to information which (i) is or becomes publicly available other than as a result of a breach of these Terms of Sale; (ii) was already lawfully known to the Purchaser; or (iii) must be disclosed by law or by order of an authority, subject to prior notice to the Seller where permitted.

11. Legal domicile, applicable law and jurisdiction

11.1 The Seller has designated its head office as its legal domicile.

11.2 These Terms of Sale and each individual Sales Agreement shall be governed by and interpreted in accordance with Italian law. The United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (Vienna, 1980) is expressly excluded.

11.3 Any and all disputes arising from or related to these Terms of Sale and/or to any individual Sales Agreement shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Parma.

11.4 Without prejudice to that which is set forth in Article 11.3 above, the Seller reserves the right, when acting in the role of claimant in a legal action, to bring that action before the competent court of the place where the Purchaser has its registered office.

12. Compliance with limitation to export or re-export of the Products

12.1 The Purchaser shall not, directly or indirectly, sell, supply, export, re-export, transfer or distribute the Products, or any part, component, software or technology incorporated therein or related thereto, to, or for use in, any Sanctioned Territory, except to the extent expressly permitted by applicable law or authorised by the competent authority.

12.2 The Purchaser shall use its utmost diligence to ensure that the purpose of Article 12.1 is not frustrated by any third parties further down the commercial chain, including by possible resellers, distributors and end users, and to this end shall set up and maintain an adequate monitoring mechanism to detect conduct by such third parties that would frustrate it.

12.3 Any violation of Articles 12.1 or 12.2 shall constitute a material breach of these Terms of Sale and the Seller will be entitled to seek appropriate remedies, including, but not limited to, the suspension of deliveries and the termination, with immediate effect pursuant to Article 1456 of the Italian Civil Code, of the Sales Agreements with the Purchaser, without prejudice in any event to the right to compensation for damages.

12.4 The Purchaser acknowledges that, once the Products have been delivered, the Seller has no control over their further sale, export, re-export or use. Accordingly, the Seller shall not be liable for any loss, damage, claim, sanction, penalty, fine or cost arising out of or in connection with any sale, export, re-export, transfer, distribution or use of the Products by the Purchaser or by any third party in breach of this Article. The Purchaser shall indemnify and hold harmless the Seller and the companies of the Label Group, and their respective directors, officers and employees, from and against any and all claims, liabilities, damages, penalties, fines, losses, costs and expenses (including reasonable legal fees) incurred by them as a result of, or in connection with, any breach by the Purchaser of its obligations under this Article, including any investigation or enforcement action by any competent authority.

12.5 The Purchaser shall promptly inform the Seller of any difficulty encountered in complying with the obligations under Articles 12.1 and 12.2, as well as of any conduct of third parties of which it becomes aware that may result in the sale or use of the Products in a Sanctioned Territory. Upon the Seller's request, the Purchaser shall also provide, within 14 days, all information and documents necessary to demonstrate compliance with such obligations.

FOR ACCEPTANCE OF THESE TERMS OF SALE.

The Purchaser (date, stamp and signature)

Pursuant to and for the purposes of Articles 1341 and 1342 of the Italian Civil Code, the Purchaser declares that it has carefully read and specifically approves the following clauses of these Terms of Sale: 5.4 (indicative nature of delivery dates and exclusion of remedies for delay); 5.5 (exclusion of liability for events beyond the Seller's control and withdrawal); 6.4 (suspension of performance, termination and exclusion of indemnities); 6.5 (retention of title); 6.6 (limits on set-off); 6.7 (prohibition on suspending or delaying payments); 7.1 (time limit for reporting non-conformities); 7.2 (limitation of remedies for non-conformities); 8.2 (warranty exclusions); 8.3 (time limit for reporting flaws or defects and limitation of remedies); 8.5 and 8.6 (exclusions and limitations of liability); 11.3 and 11.4 (jurisdiction); 12.1 (prohibition of sale and export to Sanctioned Territories); 12.3 (suspension of deliveries and termination); 12.4 (exclusion of the Seller's liability and indemnity).

The Purchaser (date, stamp and signature)

Label S.p.A. Via Umberto Ilariuzzi 17/A - 43126 (PARMA) Italy - T. +39 0521 6752 - infocom@labelspa.it - **www.labelspa.com**
Share capital euro 440.000 | **REA** N. 142091 of 02/09/1980 | **CF and Parma Company Register** n. 00730230349 | **VAT** and CF IT00730230349 | **SDI code**: T04ZHR3